

The Hotel x Louis Appelmans : The Hotel met à l'honneur les talents locaux

Situé au cœur de Bruxelles, sur le prestigieux boulevard de Waterloo, **The Hotel** s'est toujours positionné à l'intersection de la mode et du lifestyle. Fidèle à son engagement en faveur des jeunes talents locaux, l'hôtel collabore cette année avec un artiste émergent en pleine ascension : **Louis Appelmans**.

Louis Appelmans : Un jeune talent en pleine ascension

Diplômé en 2019 de l'École nationale supérieure des Arts visuels de La Cambre, Louis Appelmans s'est rapidement imposé dans le monde de la mode. Finaliste de concours prestigieux tels que *Sanguie Novo* à la Lisboa Fashion Week et *ITS* en Italie, il a également collaboré avec des maisons de couture emblématiques telles que Kenzo, Dior, Chanel, Louis Vuitton, Givenchy et Armani.

Hotel Louis : L'art de moderniser le foulard en soie

Après avoir aiguisé son savoir-faire en tant qu'assistant styliste, retoucheur et couturier freelance, Louis a lancé en 2023 sa propre marque : **Hotel Louis**. Sa signature ? Réinventer le foulard en soie, un accessoire souvent perçu comme classique, avec une approche artistique audacieuse et contemporaine.

La rencontre entre Louis Appelmans et **The Hotel** s'est concrétisée en 2024 grâce à MAD Brussels, le centre de création mode et design. Conquis par son univers créatif unique, The Hotel lui a confié une mission exclusive : créer un foulard inspiré par l'établissement lui-même.

Un foulard unique "Made in Italy" inspiré par The Hotel

Dans la continuité de sa démarche, Louis a imaginé un carré de soie de **100 x 100 cm**, fabriqué en Italie, qui représente une chambre de l'hôtel avec sa vue emblématique sur Bruxelles. Les couleurs vibrantes, signature de la marque "Hotel Louis", se marient parfaitement avec l'élégance et le raffinement de The Hotel, donnant naissance à une pièce d'exception qui incarne harmonieusement la rencontre entre mode et hospitalité.

Un lancement au BEL PRIZE 2024

Ce foulard exclusif sera dévoilé lors du **BEL PRIZE**, le 28 novembre 2024. The Hotel portera fièrement les couleurs de cette collaboration, célébrant l'union créative entre mode et hôtellerie, dans un événement où chaque détail compte.

Contact presse : Top Secret Communication – cloe.vanderbyse@top-secret.be